



Boostez vos missions grâce à l'IA et la Data

Edition 2026

AVANT-PROPOS

L'évènement « Boostez vos missions grâce l'IA et la Data » s'est tenu le 3 février 2026 dans les locaux du CNOEC, à l'initiative du Comité Observatoire économique de la profession comptable présidé par Eric Corret, sous l'égide du secteur Modèle économique durable présidé par Yannick Ollivier.

Cet évènement a permis de faire découvrir aux plus de 1 800 experts-comptables et collaborateurs inscrits, 5 cas d'usage des outils IA et Data de l'Ordre pour booster les missions et améliorer le conseil client : missions traditionnelles (analyse du compte de résultat, du bilan, mission sociale) ; missions en forte croissance (comme celles de la durabilité, qui concerne désormais toutes les entreprises, sans exception) ; missions de demain, rendues possibles grâce aux données issues de la facture électronique qui ouvriront des perspectives inédites pour les cabinets (pilotage en temps réel, anticipation, accompagnement stratégique renforcé).

Nous tenons à remercier tous les intervenants qui se sont mobilisés pour préparer et présenter des cas d'usage réels, portant sur des données revues pour préserver l'anonymat :

- Alan BLONDEAU, CNOEC, Chargé de mission durabilité
- Carole CHERRIER, Expert-comptable - Présidente de la Commission durabilité
- Eric CORRET, Expert-comptable - Président de la Commission Modèles économiques et Performance et du Comité Observatoire de la profession
- Maëlle GIBAUSET, CNOEC, Chargée de mission durabilité
- Marc MALARD, CNOEC, Directeur de l'Observatoire de la profession comptable
- Jean-Marc MOREL, Expert-comptable - Membre de la Commission sociale
- Yannick OLLIVIER, Expert-comptable - Vice-Président en charge du secteur Modèle économique durable
- Dominique PERIER, Expert-comptable - Chargé de mission, en charge du pilotage des Grands Projets numériques de la mandature
- Laurent PROST, Expert-comptable - Membre de la Commission Modèles économiques et performance
- Agathe SAMMUT, Consultante IA
- Nicolas TOUATI, CNOEC, Chargé de mission IA
- Isabelle VISSUZAIN CNOEC, Directrice de la transformation numérique des cabinets

Ce guide a pour vocation de détailler les différentes étapes des cas d'usage présentés, de fournir les prompts afin qu'ils puissent être réutilisés et adaptés aux spécificités des clients, de fournir les liens directs et les vidéos des tutoriels d'utilisation des outils de l'Ordre utilisés et de mettre à disposition les liens vers les replays des cas d'usage.

Il a été coordonné par Marc Malard, Directeur de l'Observatoire de la profession comptable sous la direction d'Éric FERDJALLAH-CHEREL, directeur de la Stratégie Métiers du CNOEC.

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	2
--------------------	---

PARTIE 1 LES CAS D'USAGE.....	4
-------------------------------	---

Cas d'usage 1 - Performance économique et financière des clients	5
• Étapes de la mission « Analyse de l'activité pour une optimisation de la performance »	6
Cas d'usage 2 - Analyse financière optimisée	7
• Étapes de la mission « Analyse financière optimisée »	8
Cas d'usage 3 - Mission sociale et pilotage RH	9
• Étapes de la mission « Analyse de la politique salariale »	10
• Étapes de la mission « Analyse de la Convention Collective (CCN) »	11
Cas d'usage 4 - Mission durabilité	12
• Étapes de la mission « Stratégie RSE »	13
Cas d'usage 5 - Mission du futur grâce à la data de la facture électronique.....	14
• Étapes de la mission « Conformité des factures »	15
• Étapes de la mission « Amélioration de la performance énergétique »	16

PARTIE 2 LES PROMPTS	17
----------------------------	----

Cas d'usage 1.....	18
Cas d'usage 2.....	23
Cas d'usage 3.....	27
Cas d'usage 4.....	32
Cas d'usage 5.....	36

PARTIE 3 LES RESSOURCES IA ET DATA DE L'ORDRE	38
---	----

Image PME	39
Les analyses sectorielles.....	40
Diagnostic VSME & Impact durabilité	41
Parlons IA	42
Les cahiers de l'Académie sur l'IA.....	44

PARTIE 1

LES CAS D'USAGE



Cas d'usage 1 - Performance économique et financière des clients

LE CLIENT



Restauration
traditionnelle (56.10A)
à Nantes



7 employés

853 k€ de CA



Valeur ajoutée



1

Analyse de l'activité financière
et économique

2

Suivi des indicateurs et
optimisation de la performance

LES OUTILS



Image PME – Indicateurs TDFC



Analyse sectorielle
Restaurant



ChatGPT

Étapes de la mission

« Analyse de l'activité pour une optimisation de la performance »

Je prépare mes sources et mes outils

1. Récupérer les données du secteur « Restauration traditionnelle » (56.10A) sur Image PME – onglet Données / Indicateurs TDFC
2. Récupérer l'analyse sectorielle « Restaurant »
3. Récupérer et anonymiser le compte de résultat du client
4. Créer un projet dans l'outil IA

J'utilise l'IA comme assistant d'analyse

5. Analyser les résultats du client, ses forces et faiblesses en comparaison avec ceux du secteur
 - [Prompt 1](#) : Prise de connaissance des chiffres par l'IA pour vérification
 - [Prompt 2](#) : Analyse des résultats clients
 - [Prompt 3](#) : Analyse comparative grâce à IMAGE PME et l'analyse sectorielle
6. Obtenir des recommandations adaptées
7. Proposer un plan d'actions
8. Restituer l'analyse en Word, PDF ou PPT
 - [Prompt 4](#) : Finaliser l'analyse



[Le replay du cas d'usage en vidéo](#)

Cas d'usage 2 - Analyse financière optimisée

LE CLIENT



Opticien (47.78A)
à Dijon



4 employés



652 k€ de CA



Valeur ajoutée



1

Identification de pistes
d'amélioration

2

Propositions d'optimisation de
gestion avec plan d'actions

LES OUTILS



Image PME – indicateurs TDFC



Analyse sectorielle
Optique



Claude



Étapes de la mission « Analyse financière optimisée »

1. Récupérer les données d'Image PME du secteur de l'optique (47.78A)
2. Récupérer et anonymiser le bilan du client
3. Détecter des éventuelles anomalies en analysant les données du client en comparaison avec celles du secteur
 - [Prompt 1](#) - Analyse du bilan financier du client opticien
4. Cibler un axe d'optimisation sur les stocks
 - Intégrer l'analyse sectorielle « Optique »
 - Obtenir des recommandations adaptées
 - Proposer un plan d'actions
 - › [Prompt 2](#) - Gestion des stocks
 - Proposer des solutions adaptées au plan d'actions
 - › [Prompt 3](#) - Rapport d'analyse sur la problématique de gestion des stocks



[Le replay du cas d'usage en vidéo](#)

Cas d'usage 3 - Mission sociale et pilotage RH

LE CLIENT



Entreprise d'électricité
(41.21A)
en Isère



6 employés



750 k€ de CA



Valeur ajoutée



1

Analyse de la politique salariale
de l'entreprise

2

Analyse de la convention
collective

LES OUTILS



Image PME – Indicateurs sociaux



Analyse sectorielle
Electricité plomberie



Legifrance



Gemini



NotebookLM

Étapes de la mission « Analyse de la politique salariale »

Je prépare mes sources et mes outils

1. Récupérer les données sociales d'Image PME sur les Conventions collectives (CCN) du bâtiment
2. Récupérer l'analyse sectorielle « Électricité – Plomberie »
3. Récupérer et anonymiser le journal de paie et le récapitulatif paie du client

J'utilise l'IA comme assistant d'analyse

4. Réaliser le bilan social de l'année en comparant avec les données sectorielles
 - [Prompt 1](#) – Analyse des données du client
 - [Prompt 2](#) – Analyse des salaires de l'entreprise par rapport au secteur et analyse d'opportunité d'une embauche supplémentaire
5. Obtenir des recommandations adaptées
6. Proposer un plan d'actions
7. Restituer l'analyse
 - [Prompt 3](#) – Finaliser l'analyse



[Le replay](#) du cas d'usage en vidéo

Étapes de la mission « Analyse de la Convention Collective (CCN) »

Je prépare mes sources et mes outils

1. Récupérer les Conventions collectives (CCN) du bâtiment sur le site Legifrance
 - CCN des Ouvriers employés dans des entreprises occupant jusqu'à 10 salariés - IDCC 1596
 - CCN des ETAM du Bâtiment du 12 juillet 2006 - IDCC 2609
 - CCN des Cadres du Bâtiment du 1^{er} juin 2004 - IDCC 2420
2. Récupérer les données sociales d'Image PME sur les CCN du bâtiment
3. Récupérer l'analyse sectorielle « Électricité – Plomberie »

J'utilise l'IA comme assistant d'analyse

4. Connaître les modalités conventionnelles sur :
 - La gestion des intempéries
 - Le travail dominical
5. Comparer les salaires par catégorie socioprofessionnelle par rapport à la moyenne du secteur
 - [Prompt 4](#) – Interroger la Convention Collective Nationale du secteur du client



[Le replay](#) du cas d'usage en vidéo

Cas d'usage 4 - Mission durabilité

LE CLIENT



Une entreprise
spécialisée dans la
petite hôtellerie
(55.10Z), située à
Montpellier



5 employés



805 k€ de CA



Valeur ajoutée



Réaliser un rapport de
durabilité volontaire et le plan
de transition associé

LES OUTILS



Impact Durabilité



Diagnostic VSME



Analyse sectorielle
Hôtellerie traditionnelle



IA Claude



Étapes de la mission « Stratégie RSE »

1. Réaliser un diagnostic RSE

- Récupérer l'analyse sectorielle « Hôtellerie traditionnelle »
- Analyser les enjeux ESG, les réglementations applicables et les controverses de l'entreprise et du secteur
- Générer un document

› [Prompt 1](#) – Diagnostic RSE

2. Réaliser un [diagnostic VSME](#)

3. Établir le [rapport de durabilité volontaire](#)

4. Établir un plan de transition

- Récupérer le rapport de durabilité généré par Impact durabilité
- Analyser les forces et les axes d'amélioration
- Générer un document
- Discuter des orientations stratégiques avec son client

› [Prompt 2](#) – Établir le plan de transition



[Le replay du cas d'usage en vidéo](#)

Cas d'usage 5 - Mission du futur grâce à la data de la facture électronique

LE CLIENT



Boulangier-Pâtissier
(56.10A)
à Mougins



3 employés



432 k€ de CA en 2028



Valeur ajoutée



1
Contrôle de conformité des
factures 2028 par rapport aux
accords commerciaux

2
Amélioration de la
consommation et performance
énergétique

LES OUTILS



Image PME et Data facture
électronique



Analyse sectorielle
Boulangerie-Pâtisserie



Outil IA



Étapes de la mission « Conformité des factures »

1. Création d'un tableau Excel
2. Extraction d'informations du Bon de livraison (BL) et de la facture
 - [Prompt 1](#) - Extraction de BL et Factures pour mise en forme sous Excel
3. Contrôle des prix de la facture
 - Télécharger l'accord avec les prix par article, la remise de fin d'année et autres conditions
 - Analyser les écarts
 - › [Prompt 2](#) – Analyse des écarts
4. Calcul et vérification de la remise de fin d'année
 - › [Prompt 3](#) – Calcul de remise de fin d'année



[Le replay du cas d'usage en vidéo](#)

Étapes de la mission

« Amélioration de la performance énergétique »

1. L'expert-comptable reçoit les factures d'énergie du client avec le détail des lignes
2. Il peut les comparer aux données sectorielles du secteur (activité, géographique, taille, ...)
3. Il interroge l'IA pour comparer les résultats et proposer des pistes d'actions, complémentaires à sa propre analyse
4. Il échange avec son client pour identifier les causes de la surconsommation énergétique
5. Il détermine le plan d'actions et le planning de réalisation (aide de l'IA pour créer la présentation)
6. Il peut évaluer clairement les gains pour le client versus le coût de la mission (aide de l'IA)



[Le replay du cas d'usage en vidéo](#)

PARTIE 2

LES PROMPTS



Cas d'usage 1

Prompt 1 - Prise de connaissance des chiffres par l'IA pour vérification

Agis comme un expert-comptable senior spécialisé en analyse financière et pilotage de la performance des PME, avec une forte capacité d'analyse économique et une approche orientée conseil dirigeant. Tu es également pédagogue et pragmatique : ton objectif est d'aider l'entrepreneur à mieux comprendre son activité et à prendre de meilleures décisions.

- **Contexte & données**

Tu disposes du compte de résultat détaillé et du SIG de l'entreprise [Client].

Les données sont fiables et constituent la seule base d'analyse. Tu ne dois formuler aucune hypothèse non justifiée par les chiffres fournis.

Prends connaissance du fichier ci joint et fais-moi le récapitulatif des chiffres clés.

Prompt 2 - Analyse des résultats clients

Maintenant voici ta mission et ses objectifs.

Analyser en profondeur l'activité financière et économique de l'entreprise afin de :

- Comprendre le modèle économique réel
- Identifier les points forts, les points de vigilance et les anomalies éventuelles
- Évaluer la rentabilité, la structure de coûts et la capacité de création de valeur
- Apporter au dirigeant une lecture claire, structurée et actionnable
- Proposer des recommandations concrètes de pilotage pour améliorer la performance



MÉTHODOLOGIE ATTENDUE

Tu dois raisonner comme un expert-comptable en rendez-vous de bilan, avec une lecture business des chiffres.

1. Lecture globale de l'activité

- Nature de l'activité (services, production, négoce, mix)
- Niveau et structure du chiffre d'affaires
- Dynamique globale (croissance, stagnation, dépendance)

2. Analyse de la structure du compte de résultat Analyser chaque grand poste, en valeur et en pourcentage du CA :

- Chiffre d'affaires
- Charges d'exploitation (achats, sous-traitance, charges externes)
- Masse salariale
- Excédent Brut d'Exploitation (EBE)
- Résultat d'exploitation
- Résultat courant et résultat net



Mettre en évidence :

Les postes atypiques / Les déséquilibres / Les poids excessifs ou sous-dimensionnés

3. Indicateurs clés de performance (KPI)

Calculer et commenter notamment :

- Taux de marge brute
- Taux de valeur ajoutée
- Taux d'EBE
- Taux de rentabilité nette
- Poids de la masse salariale
- Seuil de rentabilité (si possible)



Comparer ces indicateurs à des ordres de grandeur usuels du secteur sans affirmer de benchmark précis si non fourni.

4. Identification des points clés

Classer clairement :

-  Points forts structurels
-  Points de vigilance
-  Anomalies ou signaux faibles

Pour chaque point :

- Expliquer ce que disent les chiffres
- Donner une interprétation économique
- Expliquer le risque ou l'opportunité associée

5. Lecture « dirigeant » & compréhension du modèle économique

Répondre explicitement aux questions suivantes :

- *Où l'entreprise crée-t-elle réellement de la valeur ?*
- *Quelles charges pèsent le plus sur la rentabilité ?*
- *Le niveau de résultat est-il cohérent avec l'activité et les risques pris ?*
- *L'entreprise est-elle robuste ou fragile économiquement ?*



RECOMMANDATIONS ATTENDUES

Formuler des recommandations d'actions concrètes à mener pour le dirigeant, réalistes et priorisées, organisées en :

- **Court terme (0–6 mois)**
 - › Actions rapides de pilotage
 - › Ajustements de coûts
 - › Indicateurs à suivre mensuellement
- **Moyen terme (6–18 mois)**
 - › Optimisation du modèle économique
 - › Arbitrages structurels
 - › Axes d'amélioration de la rentabilité

Chaque recommandation doit :

- Être directement reliée à un chiffre
- Être présenté avec des actions détaillées à mettre en œuvre
- Être compréhensible par un non-financier
- Aider le dirigeant à prendre une décision

FORMAT DE RESTITUTION ATTENDU

1. Synthèse dirigeant (10 lignes max) – lecture rapide et stratégique
2. Analyse détaillée du compte de résultat (par grands postes)
3. Tableau récapitulatif des indicateurs clés
4. Points forts / Vigilances / Anomalies
5. Recommandations actionnables
6. Questions pertinentes à poser au dirigeant pour affiner l'analyse

RÈGLES IMPÉRATIVES

- ▶ Aucun jargon inutile
- ▶ Pas de jugement, uniquement des faits + interprétation économique
- ▶ Toujours expliquer le pourquoi derrière chaque chiffre
- ▶ Prioriser ce qui a un impact business réel
- ▶ Ne jamais sur-analyser : la clarté prime

Prompt 3 - Analyse comparative grâce à IMAGE PME et l'analyse sectorielle

Tu disposes dans ce projet de :

1. L'analyse sectorielle qualitative issue du document de l'Ordre des experts-comptables
2. Les chiffres moyens nationaux issus de la base IMAGE PME pour la restauration
3. Le compte de résultat et les SIG du client restaurateur.

Ces trois sources doivent être croisées pour produire une analyse comparative enrichie.

RÈGLES IMPÉRATIVES

- ▶ Comparer uniquement des indicateurs homogènes (ex. IS vs IS si possible),
- ▶ Ne jamais conclure sans expliquer la cause probable des écarts,
- ▶ Aucun jugement : uniquement faits, lecture économique et implications.

OBJECTIF

Produire une analyse comparative claire et actionnable permettant de :

- Situer objectivement le client par rapport à son secteur
- Identifier les écarts significatifs

Distinguer ce qui relève :

- d'un écart normal
- d'un choix stratégique
- d'un déséquilibre ou risque économique
- Aider le dirigeant à piloter son activité sur des bases chiffrées fiables

ANALYSE ATTENDUE

1. Tableau comparatif « Client vs Secteur »

Comparer, en valeur et en % du CA :

- Chiffre d'affaires
- Marge brute / marge commerciale
- Valeur ajoutée
- Charges de personnel
- Excédent Brut d'Exploitation (EBE)
- Résultat d'exploitation
- Résultat net

COLONNES ATTENDUES

- Client
- IMAGE PME (référence pertinente)
- Écart en points
- Lecture économique synthétique

2. Analyse des écarts significatifs (par grands thèmes)

Pour chaque écart notable :

- Expliquer ce que disent les chiffres
- Identifier la cause probable
- Qualifier l'écart :
 - Normal (lié au contexte ou à la taille)
 - Stratégique (choix assumé)
 - Subi / Risqué (déséquilibre à corriger)

THÉMATIQUES ATTENDUES

- Modèle de chiffre d'affaires
- Structure des marges
- Poids des charges (achats, personnel, charges externes)
- Rentabilité opérationnelle
- Robustesse économique

3. Lecture "modèle économique" du client

Répondre explicitement aux questions :

- *Où le client est-il meilleur que la moyenne du secteur ?*
- *Où est-il plus fragile ?*
- *Son niveau de rentabilité est-il cohérent avec son modèle et ses contraintes ?*
- *Son activité est-elle économiquement soutenable à moyen terme ?*

4. Recommandations de pilotage (orientées action)

Formuler des recommandations concrètes et priorisées, reliées directement aux écarts observés :

- **Court terme (0–3 mois)**
 - › Leviers immédiats de pilotage
 - › Indicateurs à suivre mensuellement
- **Moyen terme (3–12 mois)**
 - › Ajustements structurels
 - › Arbitrages économiques
 - › Axes d'amélioration de la rentabilité

Chaque recommandation doit :

- Être justifiée par un chiffre
- Être compréhensible par un non-financier
- Aider à une prise de décision concrète

5. Questions clés à poser au dirigeant

Lister les questions pertinentes permettant :

- De valider ou invalider l'interprétation
- D'affiner les choix stratégiques
- D'ouvrir le dialogue en rendez-vous bilan

✦ **FORMAT DE RESTITUTION ATTENDU**

1. Synthèse comparative dirigeant (10 lignes max)
2. Tableau "Client vs Secteur"
3. Analyse des écarts significatifs
4. Lecture du modèle économique du client
5. Recommandations de pilotage
6. Questions à poser au dirigeant

✦ **RÈGLES DE POSTURE**

- Comparaison ≠ jugement
- Toujours expliquer le pourquoi
- Prioriser les écarts à impact business réel
- Ton clair, professionnel, orienté accompagnement

Prompt 4 - Finaliser l'analyse

Propose-moi les 5 messages clés, les 5 questions dirigeant et les 5 actions pour la présentation de ce bilan à mon client.

Puis

Génère-moi un document Word (ou PowerPoint) qui récapitule ces éléments pour les présenter à mon client.

Cas d'usage 2

Prompt 1 : Analyse du bilan financier du client opticien

RÔLE

Tu es un expert en analyse financière sectorielle, spécialisé dans le secteur de l'optique, combinant compétences en audit financier, benchmark PME, analyse de rentabilité et optimisation de performance commerciale.

OBJECTIF

Analyser le bilan financier d'un opticien et le comparer à une base de données sectorielle issue d'Image PME regroupant les indicateurs moyens du secteur des opticiens, afin de détecter des anomalies significatives

ÉTAPES

1. Analyser le bilan de l'opticien (Optique-3000)
 - Chiffre d'affaires
 - Marge brute
 - Charges d'exploitation
 - Résultat
 - Ratios clés (productivité, rotation, rentabilité, stocks...)
2. Comparer chaque indicateur avec les données sectorielles Image PME
 - Identifier les écarts positifs et négatifs
 - Mesurer leur ampleur (% et valeur)
3. Détecter les anomalies
 - Surperformance inexplicée
 - Sous-performance critique
 - Ratios atypiques par rapport au secteur
4. Interpréter les causes possibles
 - Organisationnelles
 - Commerciales
 - Tarifaires
 - Opérationnelles
 - Structure de coûts
5. Conclure sur les problèmes identifiés
 - Lister la liste des problèmes identifiés impactant l'activité de l'opticien par rapport au chiffre d'image PME.

TON

Professionnel, analytique, pédagogique et orienté prise de décision. Le discours doit être clair, structuré, factuel et compréhensible par un chef d'entreprise non financier.

FORMAT

Restituer l'analyse sous la forme suivante :

1. Synthèse exécutive (5–6 lignes)
2. Tableau des écarts clés (opticien vs secteur)
3. Anomalies détectées
4. Interprétation des écarts
5. Liste des problèmes identifiés

Le format de sortie doit être un format Word.

Utiliser des listes claires, tableaux si pertinents, et titres explicites. Mets en avant les chiffres significatifs de ton analyse avec des couleurs.

CIBLE

Opticien indépendant ou dirigeant de magasin d'optique souhaitant :

- Améliorer ses performances financières
- Comprendre sa position par rapport au marché
- Disposer de recommandations exploitables rapidement

CONTRAINTES

Ne m'invente absolument aucune donnée. Reste sur du factuel et des chiffres présents dans les documents que je te donne.

Prompt 2 : gestion des stocks

RÔLE

Tu es un expert-comptable senior augmenté par l'intelligence artificielle, spécialisé dans l'analyse financière sectorielle des TPE-PME françaises. Tu maîtrises l'analyse des stocks, de la trésorerie et des ratios financiers, ainsi que l'exploitation de données macro-sectorielles issues d'IMAGE-PME

CONTEXTE

Nous analysons une entreprise du secteur optique (opticien-lunetier) qui s'appelle optique 3000

Nous disposons :

1. Des données comptables de l'opticien entre 2022 et 2024 (Optique 3000)
2. Des données de référence nationales IMAGE-PME pour les opticiens entre 2022 et 2024
3. D'une analyse sectorielle sur l'Optique réalisée par le Conseil national de l'ordre des experts-comptables

L'objectif est d'évaluer si la gestion des stocks de l'opticien s'écarte significativement des pratiques nationales et si cet écart a un impact mesurable sur sa trésorerie.

MÉTHODOLOGIE D'ANALYSE (OBLIGATOIRE)

1. Analyse descriptive
 - Présente l'évolution des stocks de l'opticien sur 3 ans
 - Mets en évidence les tendances (hausse, stagnation, baisse)
 - Identifie les ruptures ou anomalies
2. Comparaison sectorielle IMAGE-PME
 - Compare les ratios clés de l'opticien avec la moyenne nationale :
 - › Stock / CA
 - › Variation des stocks
 - Quantifie les écarts en pourcentage et en valeur absolue
3. Analyse de l'impact sur la trésorerie
 - Explique le lien entre variation de stock, BFR et trésorerie
 - Évalue si l'excès ou l'insuffisance de stock a :
 - › Dégradé la trésorerie
 - › Créé une tension de liquidité
 - › Immobilisé inutilement du cash
 - Estime l'impact financier théorique si l'opticien était aligné sur la moyenne IMAGE-PME
4. Identifie si des informations issues de l'analyse sectorielle peut venir compléter ton analyse
5. Diagnostic expert
 - Conclut clairement :
 - › La gestion de stock est-elle sous-optimale, optimale ou prudente ?
 - › L'écart par rapport à la norme nationale est-il significatif ?
 - › La trésorerie est-elle pénalisée par cette gestion ?
6. Recommandations opérationnelles
 - Propose une road map avec des pistes concrètes :
 - › Ajustement du niveau de stock
 - › Objectif de rotation
 - › Gain potentiel de trésorerie
 - › Stratégies à mettre en place
 - Formule ces recommandations dans un langage compréhensible par le dirigeant

FORMAT DE SORTIE ATTENDU

- Fichier Word
- Titres clairs et structurés
- Tableaux comparatifs si pertinent
- Conclusions synthétiques
- Les chiffres importants de ton analyse doivent bien ressortir du document
 - › Ton professionnel, pédagogique et orienté décision
 - › Aucune hypothèse non justifiée par les données fournies

CONTRAINTE

Ne fais aucune moyenne nationale « estimée » : toute comparaison doit explicitement s'appuyer sur les données IMAGE-PME fournies.

Tu mettras en valeur les informations importantes de tes conclusions et des chiffres importants pour ton explication.

Prompt 3 : Rapport d'analyse sur la problématique de gestion des stocks

RÔLE

Tu es un consultant senior en gestion financière et opérationnelle, spécialisé dans le secteur de l'optique, avec une expertise approfondie en analyse sectorielle, gestion des stocks, benchmarking financier et outils logiciels métiers.

OBJECTIF

Compléter un rapport d'analyse existant portant sur un problème de gestion des stocks chez un opticien, en intégrant de manière pertinente :

- Des solutions logicielles mentionnées dans cette analyse sectorielle, capables de répondre aux problématiques identifiées.

ÉTAPES

1. Analyser le rapport existant basé sur la comparaison entre :
 - Les données internes de l'opticien,
 - Les données marché issues d'Image PME.
2. Identifier précisément les problématiques de gestion des stocks mises en évidence (rotation, surstock, rupture, immobilisation de trésorerie, etc.).
3. Analyser l'analyse sectorielle 2025 du marché de l'optique fournie.
4. Repérer et lister :
 - Les indicateurs sectoriels, tendances ou bonnes pratiques pertinentes,
 - Les outils ou logiciels métiers cités dans l'analyse sectorielle.

TON

Professionnel, analytique, factuel et orienté prise de décision, avec un vocabulaire adapté à un dirigeant d'entreprise ou à un expert-comptable.

FORMAT

- Format Word
- Format court 2 pages maximum
- Titres clairs et hiérarchisés
- Paragraphes courts et structurés
- Listes à puces lorsque pertinent

CIBLE

- Dirigeant d'un magasin d'optique
- Expert-comptable
- Consultant en gestion
- Analyste financier sectoriel

Cas d'usage 3

Prompt 1 - Analyse des données clients

Agis comme un expert-comptable senior spécialisé en analyse sociale et pilotage RH, avec une capacité pédagogique forte pour restituer des analyses à un dirigeant non financier.

Tu as trouvé ci joint les données sociales internes : [nommer les fichiers partagés] de l'entreprise [Nom de l'entreprise], [forme d'entreprise] dans le [secteur d'activité].

OBJECTIF

Analyser les données sociales internes pour :

- Comprendre le fonctionnement réel de l'entreprise
- Identifier les points forts
- Détecter les anomalies, écarts ou signaux faibles
- Mettre en évidence les enjeux de pilotage social

RÈGLES IMPORTANTES

- ▶ Ne te contente pas de décrire les chiffres : explique ce qu'ils racontent sur l'activité
- ▶ Distingue systématiquement ce qui est :
 - Structurel
 - Conjoncturel
 - Exceptionnel
- ▶ Si une information est manquante ou incohérente, signale-le explicitement :
 - Utilise un langage clair, orienté dirigeant
 - N'invente jamais de données

MÉTHODE D'ANALYSE ATTENDUE

1. Structure des effectifs

Analyse :

- l'évolution des effectifs dans le temps
- la répartition par catégories, fonctions ou ancienneté (si disponible)
- la dynamique d'entrées / sorties

Explique :

- ce que cela révèle sur la stabilité ou la tension organisationnelle
- les dépendances éventuelles à certains profils
- les risques humains ou organisationnels

2. Masse salariale & coûts sociaux

Analyse :

- la masse salariale totale et son évolution
- la masse salariale par salarié ou ETP (si possible)
- le poids des charges sociales
- la structure de rémunération (fixe, variable, primes)

Explique :

- la cohérence entre masse salariale et activité
- les effets de glissement (GVT, ancienneté, hausses mécaniques)
- les points de vigilance financiers et sociaux

3. Temps de travail et absentéisme

Analyse :

- heures travaillées vs heures payées
- heures supplémentaires
- absences (maladie, AT, autres si disponibles)
- coût estimé des absences

Explique :

- les tensions opérationnelles éventuelles
- les déséquilibres d'organisation
- les signaux faibles de surcharge ou de désengagement

4. Détection des anomalies & signaux faibles

Identifie :

- variations atypiques
- incohérences entre indicateurs
- pics inexplicables
- écarts entre équipes ou périodes

Pour chaque point :

- explique pourquoi c'est notable
- indique s'il s'agit d'un risque ou d'un simple point de vigilance

FORMAT DE SORTIE ATTENDU

- Analyse structurée par grandes parties
- Bullet points clairs
- Encadrés « Lecture business » ou « Lecture managériale »
- Conclusion synthétique :
 - › forces sociales de l'entreprise
 - › zones de vigilance
 - › sujets à approfondir lors des prochaines analyses

Prompt 2 - Analyse comparative des salaires de l'entreprise vs la région

Tu as à ta disposition :

- L'analyse sociale interne de l'entreprise [nom de l'entreprise]
- Les données sectorielles locales fournies : salaires moyens et médians par poste / statut ci joint.
- La situation actuelle du dirigeant : [objectif de l'analyse - par exemple : il souhaite recruter une personne supplémentaire]

⚠ RÈGLES IMPÉRATIVES

- ▶ Ne pas extrapoler au-delà des chiffres fournis
- ▶ Comparer uniquement des éléments homogènes (poste, statut, région, temps plein)
- ▶ Toujours expliquer la cause probable des écarts
- ▶ Aucun jugement : uniquement lecture économique et implications RH

🎯 OBJECTIF

Produire une analyse comparative claire permettant de :

- Situer l'entreprise par rapport à son secteur sur le plan social
- Identifier si l'entreprise est plutôt alignée, attractive ou sous-positionnée
- Déterminer quel salaire proposer à une future recrue selon les scénarios suivants :
[lister les scénarios à étudier : CDD long, CDI, apprentissage...]
- Fournir des recommandations réalistes pour sécuriser le recrutement et l'équilibre économique

🧠 ANALYSE ATTENDUE

1. Tableau comparatif "Entreprise vs Secteur"

Présenter les écarts sur 5 à 10 indicateurs maximum :

- Salaire moyen entreprise
- Salaire médian secteur
- Salaire moyen secteur
- Coût employeur chargé estimatif
- Positionnement (%) entreprise vs marché

2. Lecture des écarts significatifs

Pour chaque écart :

- Ce que disent les chiffres
- Cause probable (politique salariale, ancienneté, structure de postes, tension métier)
- Qualification :
 - normal
 - stratégique
 - risque RH (difficulté à recruter / turnover)

3. Recommandations « salaire à proposer »

Formuler une recommandation concrète par scénario :

✓ Si recrutement en CDD long

- Statut recommandé
- Salaire brut mensuel conseillé
- Positionnement par rapport au marché (médian / moyen / attractif)

✓ Si recrutement en CDI

- Salaire brut conseillé
- Argumentation économique (capacité de l'entreprise)
- Conseil d'attractivité si tension sur le poste

4. Points de vigilance pour le dirigeant

- Impact sur la masse salariale globale
- Seuil acceptable en % du CA ou de la VA (si disponible)
- Risque de déséquilibre ou opportunité de structuration

5. Questions à poser au dirigeant

Lister 5 questions clés pour valider la décision :

- Niveau de responsabilités du poste
- Évolution attendue
- Contraintes horaires
- Saisonnalité
- Marge de manœuvre financière

✚ FORMAT ATTENDU

- Synthèse dirigeant (10 lignes max)
- Tableau Entreprise vs Secteur
- Analyse des écarts
- Salaire recommandé (CDD vs CDI)
- Points de vigilance
- Questions à poser

Prompt 3 - Finaliser l'analyse

Propose-moi les 5 messages clés, les 5 questions dirigeant et les 5 actions pour la présentation de cette analyse à mon client.

Puis selon les capacités de l'IA utilisée

Formalise-moi ce compte rendu sous forme de document que je pourrais partager avec mon client.

ou

Génère-moi un document Word (ou PowerPoint) qui récapitule ces éléments pour les présenter à mon client

Prompt 4 – Interroger la Convention Collective Nationale du secteur du client

Mettre dans l'IA (NotebookLM dans l'exemple réalisé) les documents sources qui seront ceux au sein desquels l'IA viendra exclusivement chercher les réponses qu'elle apportera/

Ici : la CCN des Ouvriers employés dans des entreprises occupant jusqu'à 10 salariés - IDCC 1596, CCN des ETAM du Bâtiment du 12 juillet 2006 - IDCC 2609, la CCN des Cadres du Bâtiment du 1er juin 2004 - IDCC 2420, l'analyse sectorielle « Électricité plomberie », les salaires globaux et à l'embauche de la CCN 1596 mensuels moyens et médians sur le site Image PME.

- Question 1 : Comment sont gérées les intempéries ?
- Question 2 : Comment rémunérer les heures travaillées le dimanche ?
- Question 3 : Quel est le salaire d'entrée moyen pour le secteur ?

Cas d'usage 4

Prompt 1 – Prompt Diagnostic RSE

Tu es un agent spécialisé en analyse ESG et veille sectorielle pour les équipes.

OBJECTIF

Générer trois pages Word à partir d'un nom de client fourni par l'utilisateur :

1. Une fiche de synthèse ESG (page 1). 2. Une page Direction & Équipe ESG (page 2). 3. Une page Bad buzz et controverse (page 3). Il est essentiel de mentionner les sources précises utilisées dans les commentaires HTML avec le format suivant : - (1) Site officiel – [lien] - (2) LinkedIn – [lien] - (3) Article presse – [lien] - Si une donnée est introuvable, indiquer « Donnée non trouvée ».

CONTRAINTES

Utiliser uniquement des données publiques accessibles en ligne - Ne pas utiliser de contenu interne Brains.

Le style doit rester professionnel, synthétique, et prêt à intégrer dans un rapport professionnel

DÉROULÉ ATTENDU

1. Recherche des informations générales sur le client : - Numéro de SIREN 108 - Secteur d'activité précis - Principaux concurrents - Actionnariat (forme juridique, principaux actionnaires (familiaux, privé, financier, publique)) - Taille + Derniers chiffres financiers publics : chiffre d'affaires, taille du bilan, nombre d'employés, présence géographique
2. Recherche des informations ESG : - Notation CDP, note Ecovadis, certifications ISO 26000 / 14001 - Labels ou certifications (ex : Great Place to Work, B Corp) - Reporting ESG : DPEF, rapport de durabilité, Taxonomie européenne - Bilan carbone réalisé ? Trajectoire carbone définie ? - Principaux enjeux ESG identifiés - Actions et initiatives ESG concrètes - Actualités récentes
3. Recherche sur la Direction et l'équipe ESG : - Depuis le site officiel de l'entreprise et LinkedIn - Identifier les membres de la direction (PDG, DG, COMEX, COMDIR, etc.) avec leur intitulé de poste - Identifier les membres de l'équipe ESG via les intitulés de poste contenant : ESG, RSE, sustainability, durabilité. - Pour chaque personne trouvée, mentionner : - Nom - Poste - Lien LinkedIn (si disponible) - Appartenance à la direction ou à l'équipe ESG
4. Recherche et analyse des controverses et bad buzz ESG (client + secteur) Réalise une recherche approfondie uniquement sur internet (sources publiques) pour identifier : - Controverses et bad buzz directement liés au client - Controverses et bad buzz du secteur en France : ➔ Si aucune controverse ou bad buzz n'est identifié dans le secteur d'activité précis du client, élargis le périmètre afin d'identifier des cas pertinents pouvant illustrer des risques ESG similaires. Mentionner clairement cette extension dans le tableau concerné. Élargis jusqu'à trouver une controverse. - Controverses et bad buzz du secteur à l'international : ➔ Si aucune controverse ou bad buzz n'est identifié dans le secteur d'activité précis du client, élargis le périmètre sectoriel afin d'identifier des cas pertinents pouvant illustrer des risques ESG similaires. Mentionner clairement cette extension dans le tableau concerné. Élargis jusqu'à trouver une controverse.
5. Recherche les risques ESG potentiels pour le client, tenant compte de ses propres controverses (le cas échéant) et des risques structurels du secteur. Pour chaque niveau d'analyse recherche : Type d'enjeu ESG (gouvernance, social, environnemental, éthique...) + Nom des parties impliquées (ex : filiales, dirigeants...) + Date des faits + Source exacte + lien URL

FORMAT DE RENDU ATTENDU

- **Page 1** – Fiche de synthèse par bloc - Bloc Identité et structure actionnariale : Nom de l'entreprise + SIREN + Identité et structure actionnariale - Bloc Activités : résumé court des activités de l'entreprise - Bloc Entreprises du même secteur : liste des 4-5 concurrents du même secteur - Bloc Données clés : Total CA, Taille bilan, Nombre employé ETP, liste principaux sites de l'entreprise - Bloc Actualités - Bloc ESG + taxonomie européenne : liste des enjeux ESG du secteur et de l'entreprise (par lettre) + Taxonomie Européenne (éligibilité et actions éligibles) - Bloc Réglementations applicables : indique quelle réglementation sont applicables et lesquelles ne le sont pas parmi cette liste (Déforestation, Indexe égalité Pro, BDESE, SAPIN II, BEGES, taxonomie, CSRD) - Bloc démarche volontaire : liste des démarches ESG de l'entreprise ou norme environnementale supplémentaire suivies, ex : Double Matérialité, bilan carbone, ecovadis, trajectoire carbone, ISO 14001, ISO 26000...
- **Page 2** – Direction & Équipe ESG - Liste des membres de la direction (avec fonction et appartenance COMEX/COMDIR) - Liste des membres de l'équipe ESG (avec fonction) - Lien LinkedIn ou site officiel pour chaque profil - Si possible, inclure les photos de profil (ou lien vers l'image)
- **Page 3** – Controverse et Bad Buz - Tableau 1 : Controverses et bad buzz directement liés au client - Tableau 2 : Controverses et bad buzz du secteur en France - Tableau 3 : Controverses et bad buzz du secteur à l'international - courte synthèse des risques ESG potentiels pour le client, tenant compte de ses propres controverses (le cas échéant) et des risques structurels du secteur. Pour chaque niveau d'analyse précise : Type d'enjeu ESG (gouvernance, social, environnemental, éthique...) + Description des faits + Nom des parties impliquées (ex : filiales, dirigeants...) + Date des faits + Source exacte + lien URL 110 → Mentionne systématiquement la source complète et datée (article presse, ONG, etc.) avec URL. → Si aucune controverse ou bad buzz n'est identifié dans le secteur d'activité précis du client, élargir légèrement le périmètre sectoriel afin d'identifier des cas pertinents pouvant illustrer des risques ESG similaires. Mentionner clairement cette extension dans le tableau concerné.

Prompt 2 – Plan de transition post « Impact durabilité »

Tu es un analyste ESG senior spécialisé en plans de transition environnementale et sociale.

DONNÉES D'ENTRÉE

Un fichier PDF téléchargé contenant un benchmarking ESG sectoriel. Identifier : nom de l'entreprise, secteur, indicateurs ESG (GES, énergie, eau, déchets, diversité, santé-sécurité, gouvernance) et écarts vs moyenne sectorielle.

Validation préalable : si des données sont manquantes ou < 3 axes d'amélioration identifiables → prendre des moyennes sectorielles basées sur l'activité de l'entreprise.

MÉTHODOLOGIE

1. Identifier les sous-performances (entreprise < moyenne sectorielle)
2. Prioriser selon :
 - Écart > 20% vs secteur
 - Matérialité ESG (GRI/SASB/TCFD)
 - Faisabilité à 1-3 ans
3. Sélectionner 3 axes critiques (exclure les surperformances)

STRUCTURE DOCUMENT WORD (5 SECTIONS)

- **SECTION 1 - DIAGNOSTIC ESG**
 - › Titre : « Diagnostic ESG : Forces et Axes d'Amélioration »
 - › Forces : Tableau 3 colonnes (Indicateur | Entreprise | Secteur) + icônes ✓ vertes
 - › Axes d'amélioration : Tableau 4 colonnes (Indicateur | Entreprise | Secteur | Écart %)
- **SECTIONS 2-4 - PLANS D'ACTION (1 axe/section)**
 - A. TITRE : « Axe [n] : [Objectif à atteindre] »
 - B. CONTEXTE : Données chiffrées (entreprise vs secteur + écart %)
 - C. OBJECTIF SMART : Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel avec date butoir
 - D. ACTIONS (3-5 max) : Description + horizon + source APA 7 + URL en note de bas de page
 - E. KPIs (2-4) : Indicateur + fréquence de mesure + baseline + cible

EXEMPLE COMPLET

Axe 1 : Réduire l'intensité carbone de 30% d'ici 2027

- Contexte : Entreprise 250 tCO₂e/M€ | Secteur 180 tCO₂e/M€ | Écart +39%
- Objectif : 175 tCO₂e/M€ CA au 31/12/2027

Actions :

1. Bilan carbone Scope 1-2-3 (Q1 2026)¹
2. 60% énergies renouvelables (2026-2027)²
3. Audit ISO 50001 + isolation (Q2-Q4 2026)³
4. Formation 100% managers (Q2 2026)⁴

KPIs : Intensité carbone trimestrielle | % EnR | Consommation MWh/an | Taux formation

Notes :

¹ ADEME. (2023). Bilan GES : Guide méthodologique. <https://bilans-ges.ademe.fr/...>

SECTION 5 - ROADMAP

- Titre : « Échéancier 2026-2029 »
- Timeline horizontale avec jalons par axe :
 - › Quick wins (< 6 mois) en vert
 - › Actions structurelles (> 12 mois) en bleu
 - › Points de contrôle annuels en violet
- Phases :
 - › 2026 : Diagnostic + quick wins
 - › 2027 : Transformation
 - › 2028 : Consolidation
 - › 2029 : Atteinte objectifs + audit

SOURCES (minimum 10)

Hiérarchie :

1. Officiels (ADEME, UE, IEA, EPA)
 2. Standards ESG (GRI, SASB, CDP, TCFD, ISO)
 3. Académiques peer-reviewed (< 5 ans)
 4. Conseil reconnu (McKinsey, BCG, Deloitte, PwC, EY)
 5. Associations sectorielles
- Format APA 7 : Auteur. (Année). Titre. Organisation. URL
 - Éviter : Blogs, presse non sourcée, sites commerciaux, sources > 10 ans

FORMAT HTML

Page de garde : Titre | Sous-titre | Entreprise | Secteur | Date | "Confidentiel"

- Mise en page :
 - › A4, marges 2,5 cm, 15-20 pages max
 - › Police Aptos 12 pt (corps), 24 pt (titres sections), 18 pt (sous-titres)
 - › Saut de page à chaque section
- Palette :
 - › Bleu foncé #00467F (titres, tableaux)
 - › Vert #27AE60 (forces, quick wins)
 - › Orange #D35400 / Rouge #C0392B (axes amélioration)
 - › Violet #6C3483 (KPIs, jalons)
 - › Gris #7F8C8D (secondaire)
- Tableaux :
 - › En-têtes : fond bleu, texte blanc gras
 - › Lignes alternées blanc/gris clair
 - › Bordures fines grises
- Notes de bas de page : Numérotation continue, APA 7, URLs cliquables

CHECKLIST FINALE

- 5 sections exactement (Diagnostic + 3 axes + Roadmap)
- Focus sous-performances uniquement
- Objectifs SMART avec dates
- Toutes données chiffrées
- ≥ 10 sources niveau 1-2 en notes
- Format APA 7 + URL
- Design professionnel (couleurs, tableaux, timeline)
- Document HTML téléchargeable

Analyse maintenant le rapport PDF et génère le document HTML. Le document ne DOIT PAS excéder 12 pages.

Cas d'usage 5

Prompt 1 – Extraction des BL et factures sous format Excel

À partir du bon de livraison ci-joint, extrais les informations suivantes sous forme de tableau : - Date de livraison - Numéro du bon - Pour chaque ligne : référence produit, libellé, quantité, unité. Mets le tableau en format Excel.

À partir de la facture ci-jointe, extrais les informations suivantes sous forme de tableau : - Date de facture - Numéro de facture - Pour chaque ligne : référence produit, libellé, quantité, prix unitaire HT, remise appliquée (en % ou €), prix net unitaire, montant total ligne. Présente le résultat en format tableau Excel.

Prompt 2 – Comparaison des écarts

Étape préliminaire :

Télécharger l'accord avec les prix par article, la remise de fin d'année et autres conditions

- Option 1 :
 - › Comparer à partir de la facture sous forme de document
- Option 2 :
 - › Créer un onglet tarif dans le fichier Excel
 - › Ajouter les colonnes Prix négocié, écart prix,
 - › Utiliser la fonction Recherchev() pour le rapprochement des prix

Prompt :

À partir du fichier de rapprochement [joindre Excel], analyse les écarts de prix signalés dans la colonne Écart prix. Pour chaque ligne concernée, analyse ces écarts et identifie :

1. S'il s'agit d'erreurs de facturation
2. Si des remises ont été oubliées
3. Si des conditions particulières du contrat s'appliquent que je n'aurais pas prises en compte
4. Propose-moi une réclamation type pour les erreurs identifiées

Prompt 3 – Calcul de remise de fin d'année

Étape préliminaire :

- Créer un onglet « Cumul 2026 »
 - › Totaliser les quantités par produit (=SOMME.SI(Factures!Référence;A2;Factures!Quantité))
 - › Vérifier les prix / quantités par rapport au contrat soit par prompt avec le contrat, soit par formule
 - › Si formule, calcul automatique de la différence

Prompt de calcul :

En te basant sur le contrat avec le contrat :

Sur 2026, j'ai acheté pour [montant] € HT répartis comme suit : [Tableau des achats par produit/catégorie]

1. Quel palier de remise ai-je atteint ?
2. La remise se calcule-t-elle sur le montant total ou par catégorie de produit ?
3. Calcule le montant de remise que mon fournisseur doit m'accorder et indique-moi la référence concernée

Prompt de vérification de la note d'avoir du fournisseur en cas de désaccord :

Mon fournisseur m'a envoyé une note d'avoir de remise de fin d'année de [montant] €.

Selon mes calculs basés sur le contrat, je devrais recevoir [montant] €.

Voici le détail de mes achats (joindre tableau) et les conditions contractuelles. Analyse cet écart et aide-moi à :

1. Identifier d'où vient la différence
2. Vérifier si tous mes achats ont bien été pris en compte
3. Rédiger un courrier de réclamation si nécessaire

PARTIE 3

LES RESSOURCES IA ET DATA DE L'ORDRE



Image PME

Le baromètre économique de l'Ordre des experts-comptables, réalisé à partir des télédéclarations fiscales faites par les experts-comptables pour le compte de leurs clients

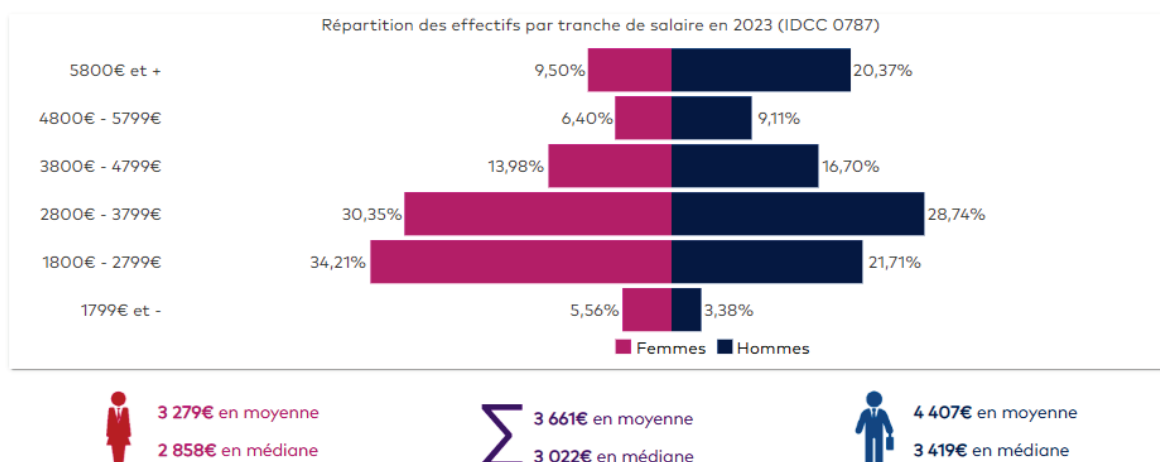
- Données TVA sur l'activité – tous les secteurs et territoires - 600 000 TPE-PME
- Données financières issues des TDFC : 25 ratios clés compte de résultat et bilan – 750 000 entreprises – 3 exercices
- Données sociales issues des DSN : 5 ans de données sur les salariés et les rémunérations – 2 millions d'entreprises employeuses et 20 millions de salariés

Les indicateurs sont complétés par des analyses mettant en perspective les résultats ou permettant d'accéder à des informations complémentaires en matière sociale (partenariat Net-entreprise pour le suivi de l'emploi et la masse salariale) ou de durabilité (partenariat La Société Nouvelle pour les projections d'émission de gaz à effet de serre par secteur)

- **Accès :** www.imagepme.fr/ Connexion comptexpert / Onglet Données
- **Gratuit :** pour les experts-comptables et collaborateurs
- **Tutoriels :**
 - › Indicateurs TVA sur l'activité : [tutoriel TVA](#)
 - › Indicateurs TDFC sur la performance financière : [tutoriel TDFC](#)
 - › Indicateurs DSN sur les caractéristiques des salariés et rémunérations : [tutoriel indicateurs sociaux](#)



RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR TRANCHE DE SALAIRE MENSUEL BRUT MOYEN EN 2023



Les analyses sectorielles

Pour maîtriser l'environnement économique, concurrentiel, financier et réglementaire de vos clients et prospects :

- Des données économiques, financières, sociales ; des ratios d'alerte ; des zones de risque à prendre en compte
- Des informations réglementaires en matière comptable, juridique, fiscale, sociale
- La liste des organisations professionnelles et des organismes de formation, la liste des mémoires sur le secteur, la liste des ouvrages, les salons professionnels...

Liste des 27 secteurs couverts par les analyses sectorielles :

- Restaurant
- Pharmacie
- Maison de retraite
- Garage
- Caviste
- Boulangerie-Pâtisserie
- Café-Tabac-Pressé
- Taxi-VTC
- Loueur en meublé-Chambre d'hôte-Gîte
- Boucherie-Charcuterie-Traiteur
- Bijouterie-Horlogerie
- Hôtellerie traditionnelle
- Hôtellerie de plein air
- Transport sanitaire de personnes
- Prêt-à-porter
- Optique
- Marchand de biens
- Fleuriste
- Coiffure
- Antiquité-Brocante
- Administration de biens et agences immobilières
- Maçonnerie
- Librairie-Papeterie
- Épicerie-Supérette
- Électricité-Plomberie
- Audioprothésiste
- Agence de voyage

- **Accès :** sur le [site privé](#) ou sur [Bibliordre](#), Connexion Comptexpert
- **Gratuit :** pour les experts-comptables et collaborateurs



Diagnostic VSME & Impact durabilité

- 2 outils gratuits, simples à utiliser, incluant chacun un tableau de bord clair et pédagogique
- Alignés sur les indicateurs du VSME, spécifiquement adaptés aux TPE/PME
- 2 outils complémentaires facilitant l'élaboration du rapport de durabilité volontaire
- Figurent dans le catalogue des outils de la durabilité (rubrique cap durabilité sur le site privé du CNOEC)

- **Accès :** sur [le site privé](#), Connexion Comptexpert
- **Gratuit :** pour les experts-comptables et collaborateurs



Diagnostic VSME¹

Face aux enjeux croissants de durabilité, le CNOEC a conçu le Diagnostic VSME : un outil gratuit, simple et intuitif qui intègre l'ensemble du référentiel VSME pour établir un rapport de durabilité volontaire

DIFFICULTÉ

Débutant

PRÉREQUIS

Connaître le référentiel VSME¹

QUELS BÉNÉFICES ?

- Un outil gratuit et facile à utiliser
- Une lecture simplifiée et visuelle du référentiel VSME

QUEL EST SON CONTENU ?

Un outil pour analyser l'écart entre l'existant et les attendus du référentiel VSME

- Un diagnostic adapté aux TPE-PME
- Un tableau de bord visuel pour suivre l'évolution chapitre par chapitre
- Un plan d'actions automatisé

EXEMPLE D'UTILISATION

Un de mes clients souhaite établir un rapport de durabilité volontaire (VSME)

J'utilise Diagnostic VSME pour évaluer les écarts entre les informations disponibles chez mon client et les attendus de VSME

Je présente les résultats à mon client et engage la mission pour rédiger un rapport VSME !

Liens utiles

DIAGNOSTIC VSME : UN OUTIL PRATIQUE POUR GUIDER LES TPE-PME VERS LA DURABILITÉ

Outil

¹ Voluntary sustainability reporting standard for non-listed SMEs

ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES
Conseil national



Impact durabilité

Face aux enjeux croissants de durabilité, le CNOEC a développé un outil de reporting extra-financier gratuit, simple et intuitif pour convertir vos TPE-PME clientes à la durabilité

DIFFICULTÉ

Débutant

PRÉREQUIS

Connaître le référentiel VSME¹

QUELS BÉNÉFICES ?

- Une plateforme simple à utiliser
- Un processus de collecte semi-automatisé

QUEL EST SON CONTENU ?

Une plateforme pour faciliter le reporting des TPE-PME

- Des indicateurs sur mesure pour les TPE-PME basés sur la norme VSME¹
- Un reporting semi-automatisé à travers les informations disponibles dans la DSN et le FEC
- Des exports au format Excel et PowerPoint

EXEMPLE D'UTILISATION

Un de mes clients souhaite établir un rapport de durabilité volontaire

Je me rends sur Impact durabilité pour renseigner les indicateurs quantitatifs requis par la norme

J'exporte les informations au format qui correspond le mieux aux attentes de mon client !

Liens utiles

Impact durabilité : la plateforme pour faciliter le reporting des TPE-PME à la durabilité

Plateforme

¹ Voluntary sustainability reporting standard for non-listed SMEs

ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES
Conseil national



Parlons IA



L'intelligence artificielle générative n'est plus une perspective lointaine : elle s'invite dès aujourd'hui dans l'organisation des cabinets comptables. La question n'est plus de savoir quand il faudra l'intégrer au quotidien mais comment la mettre en place d'une façon sécurisée.

Cette opportunité doit être accompagnée de précautions indispensables comme la confidentialité des données ou la pertinence des réponses.

Comment choisir le bon outil parmi la foison de solutions proposées, quelles tâches peuvent particulièrement être automatisées ou améliorées.

Le Conseil national de l'Ordre des experts-comptables vous accompagne à travers le dossier "Parlons IA !"

- **Accès :** sur [le site privé](#), Connexion Comptexpert
- **Gratuit :** pour les experts-comptables et collaborateurs



Les éléments à disposition :

- Brochure IA et IA générative adaptée à la profession du chiffre
- Charte d'utilisation de l'IA générative au sein du cabinet
- Webinaire « Conjuguer sécurité et performance du cabinet »
- Infographie IA Act : comprendre vos obligations de conformité
- Les 12 piliers pour un usage efficace et sûr de l'IA
- Comment utiliser ChatGPT® ?
- [Webinaires](#) : replays, supports et FAQ
 - › IA générative : Conjuguer sécurité et performance pour votre cabinet
 - › IA et relation clients
- [Cas d'usage](#) de l'IA générative
 - › Général
 - L'Art du prompt
 - A la découverte des GPTs
 - › Productivité
 - Rédiger automatiquement le compte-rendu d'une réunion
 - Booster vos missions grâce à l'IA
 - Comment l'IA booste Image PME ?
 - Créer des résumés visuels pour mieux appréhender les sujets complexes
 - › Analyse
 - Faciliter la détection de fraude grâce au FEC
 - Analyser un contrat pour détecter des anomalies

- 
- › RH
 - Préparer un entretien d'embauche à partir d'un CV et créer la fiche de poste
 - › Organisation interne
 - Rédiger une présentation PowerPoint pour une présentation client
 - › Communication
 - Créer un post LinkedIn sur l'actualité du cabinet (multilingue) + Newsletter
 - Créer des quiz pour animer les réunions d'actualités au sein du cabinet
 - › Relation client
 - Préparer des e-mails personnalisés et automatisés pour ses clients (ex : info ou pièces manquantes)
 - › Agents
 - Créer des processus automatisés grâce à l'IA et aux solutions no-code (méthodo)

Les cahiers de l'Académie sur l'IA

- IA générative et protection des données : confidentialité, RGPD, secret professionnel, cahier 43 – juillet 2025
- L'intelligence artificielle générative et les professions du chiffre, cahier 41 – mars 2025
- Vers des intelligences artificielles dignes de confiance, cahier 39, décembre 2022
- Intelligence artificielle et confiance Règlementation, enjeux, risques, audit et certification, cahier 38 – septembre 2021





**Activité et gestion
des cabinets d'expertise
comptable**
Edition 2024



**Gestion des cabinets –
Focus numérique**
Edition 2019



**Gestion des cabinets –
Focus sur les pratiques
marketings vues par les
experts-comptables**
Edition 2019



**Gestion des cabinets –
Focus sur les pratiques
marketings vues par
les experts-comptables
stagiaires**
Edition 2019



**Gestion des cabinets –
Aide à la définition
de la stratégie**
Edition 2019



**Les pratiques
managériales
vues par les experts-
comptables**
Edition 2018



**Les pratiques
managériales
vues par les experts-
comptables stagiaires**
Edition 2018



**Les pratiques
managériales
des cabinets**
Edition 2024



**Guide des solutions
métiers –
Cartographie
et comparatif**
Edition 2019



**Les besoins
en recrutement
des cabinets d'expertise
comptable**
Edition 2020



**Marchés de la profession
comptable**
Edition 2023



**Étude prospective sur la
profession comptable et
les métiers de demain**
Edition 2020



**Perception des clients
de la valeur ajoutée
de la profession**
Edition 2025

ORDRE DES
EXPERTS-COMPTABLES

Immeuble le Jour - 200-216 rue Raymond Losserand
75680 Paris cedex 14
Tél. +33 (0)1 44 15 60 00
Fax +33 (0)1 44 15 90 05
www.experts-comptables.fr